

Entrevista: Anna Gramona, Interiorista**“Buscamos que todos los elementos que intervienen en nuestros diseños adquieran un sentido”**

Anna Gramona es una profesional del diseño de interiores con casi treinta años de experiencia. En este tiempo ha trabajado en la elaboración de todo tipo proyectos de interiorismo hasta que, en 1991 puso en marcha su propio estudio. Hablamos con ella para que nos explique su filosofía de trabajo.

¿Qué tipo proyectos lleva a cabo su estudio?

● El estudio destaca por su carácter versátil, ya que no se ciñe a un tipo de trabajo concreto, sino que realiza proyectos de interiorismo en locales comerciales, oficinas, viviendas y arquitectura efímera. En pocas palabras, no nos inclinamos por ningún tipo de proyecto específico, sino que intentamos abarcar todos aquellos trabajos que nos supongan nuevos retos profesionales. Entre los muchos proyectos que hemos realizado destaca una sala de prensa de los Juegos Olímpicos de Barcelona o la decoración de diversos puntos de venta de cadenas



de tiendas, stands de exposiciones, oficinas, viviendas... Cada uno de ellos nos permite convertirlos en proyectos únicos, singulares y con vida propia.

¿Qué diferencias hay entre unos y otros?

● Los proyectos de arquitectura efímera suelen ser espacios más creativos a nivel experimental, ya que en ellos podemos ir más allá de las tendencias, ensayar en base a nuevos materiales, formas geométricas o elementos gráficos. En cuanto a los proyectos de carácter comercial -ya sean oficinas o tiendas- ofrecen el reto de aplicar y ordenar a nivel proyectual y de diseño los diferentes, y a veces numerosos, elementos corporativos de las marcas para plasmar fielmente el espíritu de cada una de ellas. Otra faceta con un grado de desarrollo muy amplio en nuestro despacho es el interiorismo doméstico, que es probablemente el mejor campo de desarrollo para proyectos totalmente personalizados y que hagan que nuestros clientes puedan disfrutar plenamente y con un elevado grado de confort y estética de sus espacios vitales, ordenándolos e impregnándolos del espíritu que desean.

¿A qué perfil responden sus clientes?

● Abordar proyectos tan diferentes hace que el perfil de nuestros clientes sea muy variado, yendo desde particulares a multinacionales, pasando empresas nacionales y por organismos públicos. En cualquier caso, la gente que viene al estudio suele saber lo que quiere; se ha informado, sabe cuál es nuestro método de tra-

bajo y también qué le podemos ofrecer. De todos modos, si vemos que un cliente no lo tiene claro, intentamos sacar lo mejor de cada proyecto y satisfacer las necesidades del cliente sin perder su sentido inicial. El cliente tiene unas necesidades funcionales y estéticas y tenemos que conseguirlas, pero siempre ponemos énfasis en que sea un buen proyecto. Esto requiere -y nosotros lo intentamos siempre- integrar al cliente al máximo en el proceso de creación. Buscamos la sinergia en la relación cliente-diseñador de manera que el resultado final del proceso creativo fluya de tal forma que haya coherencia total entre lo que proponemos y las expectativas del cliente.

¿Cuál es la estructura del despacho?

● La infraestructura del estudio viene determinada por el tipo de trato que buscamos con el cliente, por lo que siempre hemos basado la escala de nuestro despacho en la mínima infraestructura para tener siempre un contacto directo y personalizado con él. Solemos colaborar con profesionales altamente cualificados, ya sean arquitectos, ingenieros, interioristas, diseñadores gráficos, fotógrafos, etc. con el fin de dar el máximo de servicios posibles a nuestros clientes. En plantilla, además, contamos con un arquitecto y un diseñador gráfico.

A nivel formal, ¿cuál es su sello de identidad?

● Modernidad, equilibrio, sobriedad y armonía se dan la mano en los trabajos realizados últimamente en nuestro estudio. Creemos en la premisa a nivel de diseño del 'menos es más', por



fotografía: Andrés Arias

lo que huimos de lo superfluo e innecesario, de manera que intentamos llevar al máximo el proceso de optimización a nivel proyectual con la idea de crear espacios serenos, limpios y, cómo no, de reducir los costes de producción. Buscamos que todos los elementos que intervienen en nuestros diseños adquieran un sentido. En definitiva, afrontamos cada proyecto como un reto profesional, como un campo abierto a la creación de espacios acogedores que transmitan sensaciones y que reflejen la personalidad del cliente y, por qué no decirlo, también la del autor.

GRAMONA INTERIORS

GRAMONA INTERIORS
Dr. Francesc Darder, 16 Sot.
08034 BARCELONA
Tel. 93 280 51 95
www.gramonainteriors.com